­­­­­­

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Beruf/ Bildungsgang: | Mediengestalter Digital und Print |  |
| Curricularer Bezug: | RLP für den Ausbildungsberuf Mediengestalter Digital und Print und Mediengestalterin Digital und Print |
| Lernfeld: | Lernfeld 9 |
| Titel der Lernsituation: | LS 9.2 einen Blog auf Basis eines CMS-Themes umsetzen | Zeitrichtwert: 34 |
| Autor/Team: Staats (staats@mmbbs.de), Otte ([tanja.otte@wgshi.de](mailto:tanja.otte@wgshi.de)), Warncke, Ehrlich | | |

|  |  |
| --- | --- |
| Handlungssituation und Handlungsergebnis | Inhalte: |
| Die große Baumarkt-Kette „Hammer & Nagel“ möchte mit einem neuen Blog für Selbermacher und Upcycling neue Kund\*innen gewinnen und diese inspirieren, ihr Zuhause zu verschönern! Für die Erstellung des Blogs liefert der Kunde Wireframes als Designvorgabe, die bereits teilweise auf das Corporate Design der Haupt-Website angepasst sind. Später möchte der Kunde die Website selbst pflegen, aufgrund der bisherigen Erfahrungen der Mitarbeiter soll WordPress verwendet werden.  **Handlungsergebnis:**  **Präsentation der fertigen Website (Backend & Frontend)** | RLP:   * Zitat aus RLP einfügen –   **Inhalte:**  Überblick über Front- und Backend  Inhalte einpflegen und aktualisieren  Unterschied Beiträge und Seiten  Themes anpassen  Menu anpassen |

| Schulische Entscheidungen: | Dimensionen von BNE |
| --- | --- |
| Lernzielkontrolle | keine |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Stun-den | Handlungs-phasen | Angestrebte KompetenzenFachkompetenz und Personale Kompetenz (in den Dimensionen Selbst- und Sozialkompetenz) Die Schülerinnen und Schüler… | Methoden,Medien/ Materialien/ Hinweise | (Teil-) Handlungs-ergebnis |
|  | Informieren |  |  |  |
|  | Planen  Entscheiden |  |  |  |
|  | Durchführen |  |  |  |
|  | Kontrollieren / Bewerten |  |  |  |
|  | Reflektieren |  |  |  |